



# sekretaria

MEDIADATEN | STAND: JANUAR 2026





## Zielgruppe

Die Fachzeitschrift sekretaria magazin und das Portal sekretaria.de richten sich an Assistenzen, Sekretariatskräfte und Office-Professionals. Besonderheiten unserer Zielgruppe: Sie steht mit Führungskräften und Mitarbeitern des Unternehmens gleichermaßen in Kontakt. Sie hat ein breit gefächertes Aufgabenprofil, das sich in unseren Themen spiegelt. Sie ist in eine Vielzahl an Kaufentscheidungen eingebunden:

- » Geschäftsreisen
- » Reisekostenabrechnung
- » Eventorganisation
- » Catering
- » Kaffeevollautomaten
- » Firmendrucksachen
- » Büro- und Verbrauchsmaterial
- » Post- und Versanddienstleistungen
- » Büroausstattung
- » Ablage und Dokumentenmanagement
- » Weiterbildungen
- » Werbegeschenke

## Kanäle

Unsere Zielgruppe erreichen Sie über diese Kanäle:

- » Online-Portal
- » Newsletter
- » E-Mail-Kampagne
- » LinkedIn
- » Print-Magazin (auch in digitalem Format erhältlich)



## Portal sekretaria.de

sekretaria.de ist die führende Service- und Karriereplattform für SekretärInnen, AssistentInnen und Office-ManagerInnen im Bereich Büro- und Managementwissen. Seit vielen Jahren unterstützen wir unsere Zielgruppe in ihrem beruflichen Alltag mit praxisnahen Tipps, wertvollen Ratgebern und aktuellen Trends.

Mit durchschnittlich 2,38 Millionen organischen Google-Impressionen pro Monat gehören wir zu den meistbesuchten Websites in diesem Segment.

Unser umfangreiches Angebot umfasst neben Fachartikeln und Checklisten auch zahlreiche Downloads, die speziell auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppe zugeschnitten sind.

Profitieren Sie von unserer Expertise und Reichweite für Ihre Werbung im sekretaria-Umfeld!

The screenshot displays a grid of four article thumbnails from the sekretaria.de website:

- BUSINESS-ENGLISCH**: A woman in a grey top and glasses is leaning over a desk, talking on a phone and writing in a notebook. The text "SOUVERÄN AUF ENGLISCH TELEFONIEREN" is to the right, with a subtext about learning clear formulations and tips for international phone calls.
- SOFT SKILLS**: A blue sticky note with the text "Impostor Syndrome" is overlaid on a background image of a woman at a desk. The text "IMPOSTOR-SYNDROM ERKENNEN UND VERSTEHEN" is below, with a subtext about recognizing and understanding the impostor syndrome.
- BWL**: A close-up of a calculator and a pen resting on a financial document with numerous numbers and formulas. The text "JAHRESABSCHLUSSARBEITEN EINFACH ERKLÄRT!" is to the right, with a subtext about understanding financial statements.



## Newsletter

Unser kostenloser Newsletter erscheint im Zwei-Wochen-Rhythmus und gibt unserer Zielgruppe genau das Fachwissen an die Hand, das Assistenzen für ihre tägliche Arbeit benötigen. Platzieren Sie Ihre Werbung im sekretaria-Newsletter und profitieren Sie von diesem attraktiven Werbeträger.

**15.500 AbonnentInnen\***

**23,4 % durchschnittliche Öffnungsrate\***

### BILD-TEXT-ANZEIGE

Bild: 300 x 300 px

209 € TKP

Text: 400 Zeichen

### BANNER-ANZEIGE

Breite: 600 px

188 € TKP

Höhe: max. 450 px

## E-Mail-Kampagne

Mit der Premium E-Mail schreiben Sie Assistenzen und Sekretariatskräfte direkt an.

Sie liefern uns hierfür Ihre fertigen Texte und Bilder – wir erstellen daraus die versandfertige E-Mail und moderieren Ihre Botschaft für den Empfänger an.

Nach Versand erhalten Sie ein ausführliches Reporting aus unserem Newsletter-System Inxmail. Selbstverständlich berücksichtigen wir dabei den Datenschutz unserer Nutzer.

**15.800 Adressen\***

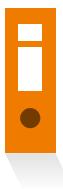
**17,3 % durchschnittliche Öffnungsrate\***

### STAND-ALONE-MAILING

Lieferung eines fertigen Layouts in HTML

Alternativ Gestaltung im redaktionellen Template

398 € TKP



## Advertisials

Nutzen Sie die Reichweite und das Vertrauen von sekretaria.de, um Ihre Marke optimal zu präsentieren. Mit unseren maßgeschneiderten Advertisials bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem redaktionellen Umfeld gezielt zu platzieren.

Unsere Advertisials verbinden informativen und nützlichen Content mit Ihrer Werbebotschaft und werden von unseren LeserInnen als wertvoller Mehrwert geschätzt. Dies steigert nicht nur die Sichtbarkeit, sondern auch das Vertrauen in Ihre Marke.

Profitieren Sie von unserer langjährigen Expertise und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt dort, wo sie sich täglich informiert und weiterbildet. Sprechen Sie uns an und entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten für Ihre maßgeschneiderte Werbekampagne auf sekretaria.de!

### ADVERTORIAL – LAUFZEIT: 12 MONATE

Lieferung fertiger Texte und ggf. Bildmaterial	1.105 €
Bewerbung im sekretaria E-Mail-Newsletter	409 €
Texterstellung durch unsere Redaktion	285 €

## Stellenanzeigen auf der sekretaria Jobbörse

Erreichen Sie mit unseren speziell zugeschnittenen Paketen gezielt eine Leserschaft im Bereich Sekretariat und Assistenz. Wählen Sie zwischen Starter, Professional und Premium, um Ihre Präsenz im führenden Online-Angebot für Sekretariats-Jobs zu optimieren. Profitieren Sie von zusätzlicher Reichweite durch unseren Newsletter und unsere LinkedIn-Präsenz.

### STELLENANZEIGEN

Starter	» 30 Tage online im Stellenmarkt	314 €
Professional	» 30 Tage online im Stellenmarkt » Posting auf LinkedIn » hervorgehobener Hinweis im Bereich „Jobs“ im Newsletter	482 €
Premium	» 30 Tage online im Stellenmarkt » Posting auf LinkedIn » Jobs-Anzeigenplatz im Newsletter » Link auf der sekretaria-Startseite » einmaliger Refresh	703 €

Entscheiden Sie sich jetzt für ein effektives Recruiting auf sekretaria.de!



## Printmagazin

Unser Printmagazin „sekretaria Magazin“ erscheint monatlich. Zusätzlich zu den 12 Monatsausgaben gibt es 4 Schwerpunkt- ausgaben. Auch hier besteht die Möglichkeit für Sie, in einem redaktionellen Umfeld auf Ihre Dienstleistungen und Produkte hinzuweisen.

Unsere Printausgaben bieten eine perfekte Möglichkeit, Ihre Online-Werbung zu ergänzen.

Unser Magazin hat aktuell eine Auflage von 550 Exemplaren\*.

### ANZEIGEN

1/1 Anzeige Umschlagseite	A4	1.105 €
Beilage	Format A4 oder kleiner	714 €
Beikleber	Postkarte	1.375 €





“ Sie haben Fragen oder wünschen ein individuelles Angebot?  
Dann schicken Sie uns einfach eine Anfrage per E-Mail an  
[info@sekretaria.de](mailto:info@sekretaria.de). Wir melden uns dann umgehend bei Ihnen. ”



Alexandra Schmidt  
Fachredakteurin  
Fon: 08233 23-9505  
Fax: 08233 23-59505  
[info@sekretaria.de](mailto:info@sekretaria.de)



Natascha Höck  
Fachredakteurin  
Fon: 08233 23-7046  
Fax: 08233 23-57046  
[info@sekretaria.de](mailto:info@sekretaria.de)

\* Stand: 01.01.2026

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.  
15 % Agenturprovision (AE)